

## جلسه ۵۴۳ شورای رقابت مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۱

موضوع: دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری

### تصمیم شورای رقابت

باتوجه به وضعیت انحصاری بازار خودروی سواری در کشور بر اساس بالا بودن شاخص های تمرکز؛ تقاضای انباشته در بازار؛ ممنوعیت یا محدودیت واردات طی سال های اخیر؛ پایین بودن قدرت انتخاب مصرف کنندگان؛ برخی احکام قانونی؛ همچون ماده ۱۲ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت مصوب ۱۴۰۰/۷/۲۴؛ بند (ف) تبصره (۷) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور و تبصره ۵ قانون اصلاح ماده (۱۰) قانون ساماندهی صنعت خودرو مصوب ۱۴۰۱/۹/۹؛ که وضعیت انحصاری این بازار را شدیدتر ساخته اند، ضمن دریافت نظرات مشورتی و پیشنهادات در کارگروه خودرو، شورای رقابت به استناد بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و باتوجه به مفاد ماده ۲ و ماده ۷ قانون ساماندهی صنعت خودرو، در جلسه شماره ۵۴۳ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۱ دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری را به شرح ذیل تصویب نمود:

#### ماده ۱: تعاریف

واژه‌ها و اصطلاحات مندرج در این دستورالعمل در معانی مشروحه زیر بکار می‌روند:

- ۱-۱- کارگروه خودرو: موضوع مصوبه ۵۳۳ شورای رقابت مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰.
- ۱-۲- وزارت صحت: وزارت صنعت، معدن و تجارت.
- ۱-۳- قانون: قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران.



۱-۴- سازمان حمایت: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان.

۱-۵- دستورالعمل: دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری مصوب شورای رقابت.

۱-۶- خودرو: خودروهای سواری تولیدی، مونتاژ و وارداتی.

۱-۷- عرضه‌کننده خودرو: تولیدکنندگان و واردکنندگان خودرو.

## ماده ۲: تشخیص انحصار

بازارتامی خودروهای سواری شامل خودروهای تولیدی، مونتاژ و وارداتی، انحصاری تشخیص و از این پس مشمول این دستورالعمل هستند.

## ماده ۳: دستورالعمل قیمت‌گذاری

۱-۳- بنای تنظیم قیمت خودرو، بر اساس ضوابط قیمت‌گذاری مصوب بیات تعیین و شیت قیمت‌ها است که توسط سازمان حمایت محاسبه می‌شود. نتایج محاسبات در کارگروه خودرو ارائه و به تصویب شورای رقابت می‌گردد و توسط عرضه‌کننده خودرو و لازم الاجراست.

تبصره: قیمت محاسباتی در این بند، قیمت عرضه‌کننده خودرو و بدون لحاظ هزینه‌های مصرف‌کننده (مانند مالیات بر ارزش افزوده، بیمه شخص ثالث، عوارض شماره‌گذاری و هزینه‌های پست و فرجا و غیره) است.

۲-۳- با هدف نهاده سازی فضای رقابتی برای هر خودرو، بر اساس قیمت حداقل سه خودروی خارجی هم‌رده از نظر کلاس، کیفیت و استاندارد، قیمتی به عنوان قیمت پایه رقابتی استخراج و اعلام می‌شود. شورای رقابت رأساً یا از طریق وزارت صمت نسبت به استفاده از ظرفیت نهاده‌های حرفه‌ای داخلی و حسب مورد، مراجع خارجی معتبر جهت تعیین ملاک‌های مقایسه استفاده خواهد کرد که در جلسه کارگروه خودرو در دوره‌های عا مه یکساله جمع‌بندی و بنای عمل خواهند بود.

تبصره- عرضه‌کننده خودرو می‌تواند خودروهای هم‌رده محصولات خود در بازار جهانی را به کارگروه خودرو پیشنهاد کند.



۳-۳- خودرهای سواری، بر اساس ترازایی (Benchmarking) با حداقل سه خودروی رقیب (مشابه) خارجی مقایسه شده و بر اساس

شاخص رقابت پذیری ذیل رتبه بندی می شوند.

$$CI = \frac{(P_b - P_d)}{P_b} \times 100$$

که در آن متغیر  $CI$  شاخص رقابت پذیری و متغیر  $P_b$  برابر است با قیمت پایه رقابتی (بر اساس قیمت عرضه کننده خود) که در بند ۳-۲ تعریف شده و متغیر  $P_d$  برابر است با قیمت محاسباتی بند ۳-۱ به علاوه ی هزینه های مصرف کننده (مانند مالیات بر ارزش افزوده، بیمه شخص ثالث، عوارض شماره گذاری و هزینه های پست و فرجا و غیره).

بصره ۱: نرخ ارز بازار متخل (بازار جایگزین آن)، اعلامی بانک مرکزی ج.ا.ا. بنای محاسبه می باشد.

بصره ۲: نرخ ارز موضوع بصره ۱، متوسط شش ماهه خواهد بود و حسب مورد، می تواند در بازه های زمانی کمتر و بیشتر باشد.

۳-۴- رتبه بندی قیمت بر اساس شاخص رقابت پذیری محصول که در بند ۳-۲ معرفی شده، مطابق جدول ذیل تعریف می گردد.

جدول رتبه بندی قیمتی

رتبه	محدوده شاخص رقابت پذیری
A	$25 < CI$
B	$15 \leq CI < 25$
C	$5 \leq CI < 15$
D	$-5 \leq CI < 5$
E	$-15 \leq CI < -5$
F	$-25 \leq CI < -15$
G	$CI < -25$



۳-۵- قیمت محاسبه شده در بند ۳-۱ در صورتی که از منظر ماده بندی موضوع بند ۳-۴ در رده های A تا G قرار گیرد مورد پذیرش شورای رقابت می باشد.

تبصره: خودوهای که در رتبه قیمتی F و G قرار دارند به مدت یک سال فرصت برای ارتقاء رتبه بالاتر خواهند داشت و در غیر این صورت عرضه کننده خودوهای مذکور اجازه افزایش قیمت نخواهند داشت.

۳-۶- شورای رقابت بر حسب رقابت پذیری هر خودو را مطابق باروش فوق الذکر به صورت شفاف اطلاع رسانی می نماید.

۳-۷- در خصوص خودوهای جدید، ضوابط و معیارهای آن باید در کارگروه خودو تعریف و مشخص شود.

## ماده ۴: شرایط طرف تقاضا

۱. حداقل سن متقاضیان خرید خودو ۱۸ سال باشد.
۲. دارا بودن کوائفنامه رانندگی برای متقاضیان خرید خودو الزامی است.
۳. متقاضیانی که طی ۴۸ ماه گذشته صدور فاکتور خودو نزد شرکت های ایران خودو و سایا یا طی ۲۴ ماه گذشته صدور فاکتور خودو نزد دیگر شرکت ها داشته اند امکان ثبت نام و خرید خودو ندارند.
۴. متقاضیانی که دارای پلاک انتظامی فعال بستند امکان ثبت نام و خرید خودو ندارند.
۵. انتقال امتیاز و حقوق ناشی از خرید خودو، به اشخاص ثالث (حتی به صورت وکالتی) و نیز فروش حواله خودو به صورت وکالتی ممنوع است.
۶. امکان صلح در قرارداد وجود ندارد.
۷. عرضه کننده خودو موظف است روش های بازدارنده برای جلوگیری از انتقال سند حداقل به مدت یکسال، از جمله در بن گرفتن سند خودو، اتخاذ اجراء کند.



۸. امکان ثبت نام و خرید خود برای اشخاص حقوقی وجود ندارد.
۹. مبلغی از بهای فروش خود باید در حساب خریدار موجود باشد که بر اساس نوع برنامه فروش متغیر است:
- الف- در روش های فروش فوری یا فوق العاده، ۵۰ درصد از مبلغ فروش خود (بر اساس بخشنامه اعلامی فروش) باید در حساب بانکی متقاضی باشد و تاپس از خرید خود و امکان برداشت آن مبلغ وجود ندارد.
- ب- در روش پیش فروش، به اندازه مبلغ پیش پرداخت (بر اساس بخشنامه اعلامی فروش) که با توجه به تبصره ۱ ماده (۴) آیین نامه اجرایی قانون حمایت از مصرف کنندگان خود مصوب ۱۳۹۵ هیات وزیران، حداکثر تا ۵۰ درصد از مبلغ فروش خود می باشد، باید در حساب بانکی متقاضی باشد و تاپس از خرید خود و امکان برداشت آن مبلغ وجود ندارد.
- تبصره: در صورتی که وضعیت بازار از منظر عرضه و تقاضا متعادل شود به پیشنهاد کارگروه خود و تصویب شورای رقابت، محدودیت ها و شروط فوق می تواند با توجه به مدل خود و شرکت تعدیل و بازنگری شوند.

## ماده ۵: شرایط طرف عرضه

- ۱- تولیدکنندگان خود موظفند در ابتدای هر سال برنامه تولید را به تکلیک ماه به شورای رقابت و وزارت صمت اعلام نمایند.
- تبصره ۱: وزارت صمت میزان تحقق برنامه تولید را به صورت مستمر پایش کرده و در صورت عدم تحقق، راهکارهای پیشنهادی رفع مشکلات و چالش های مسیر تحقق برنامه تولید را در کارگروه خود مطرح و نتایج به شورای رقابت اعلام می گردد.
- تبصره ۲: سازمان حمایت به طور مستمر وضعیت عرضه و تعهدات تولیدکنندگان خود را پایش و گزارش مذکور را به کارگروه خود واریه می نماید.



۲- به منظور بهبود رقابت پذیری و تنظیم عرضه خودرو، شورای رقابت با همکاری وزارت صمت، سالانه میزان و نوع واردات خودرو را تعیین می کند.

۳- هرگونه تغییر قیمت خودرو ناشی از نصب آپشن یا قطعات که اجباری (بر اساس الزامات قانونی) نباشند باید به سازمان حمایت اعلام و اثر قیمتی آن جهت تأیید به کارگروه خودرو ارسال و سپس به شورای رقابت جهت تصویب و ابلاغ اعلام گردد.

۴- به منظور شناسایی مصرف کنندگان واقعی و تسهیل دسترسی به بازار، کلیه عرضه کنندگان خودرو موظفند طرح های فروش و پیش فروش خود را در سامانه خود ارایه نمایند، به گونه ای که پیش از ثبت نام از وجود مبلغ متناسب با طرح فروش منطبق با آیین نامه اجرایی قانون حمایت از مصرف کنندگان خودرو حساب متقاضی اطمینان حاصل گردد.

۵- عرضه کنندگان خودرو از طریق سامانه یکپارچه فروش خودرو، نسبت به ثبت نام و فروش خود اقدام می نمایند.

۶- عرضه کنندگان حق پیش فروش خودروهایی که قیمت آن تعیین نشده را نخواهند داشت.

۷- بر اساس ماده ۴ قانون ساماندهی صنعت خودرو، بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار تأمین ارز برای واردات خودرو را تسهیل نماید.

## ماده ۶: سایر موارد

۱- دستورالعمل های قبلی شورای رقابت در خصوص تنظیم بازار خودروی سواری در صورت مغایرت با این دستورالعمل لغو می گردد.

۲- شورای رقابت حسب شرایط و بر اساس تشخیص، این دستورالعمل را مورد ارزیابی و بازبینی قرار خواهد داد.